

## 德語文學導讀課程「企業導師：出版與行銷」系列講座（共三場）

Stand vom 3. Oktober 2021

### 一、紙本書編輯

1. 時間：2021.10.13（三）13:40 - 15:30
2. 地點：輔仁大學外語學院·德芳外語大樓 FG507 孫志文紀念講堂(5F)
3. 主講：漫遊者文化 總編輯李亞南女士
4. 講題：一字一世界
5. 大綱：
  - (1) 為什麼你說的我都聽不懂
  - (2) 為什麼每個人說話的方式都一樣
  - (3) 無論是翻譯還是編輯，你必須要具備的幾個（看起來沒用的）條件
  - (4) 為誰而選（書）：如何理解文化中的商業、市場、大眾
6. 本講座開放本系 10 位同學參加，報名訊息：
  - (1) 請至以下網址進行報名並填寫相關資料，報名網址：  
<https://forms.gle/xNqsuWGmjwmhSPDaA>
  - (2) 報名日期：即日起至 10/11，名額 10 位，額滿為止。
  - (3) 防疫期間，請全程配戴口罩。

### 二、有聲書企劃

1. 時間：2021.11.3（三）13:40 - 15:30
2. 地點：輔仁大學外語學院·德芳外語大樓 FG507 孫志文紀念講堂(5F)
3. 主講：遍路文化 執行長吳巧亮女士
4. 講題：「有聲出版」是舊時代的產物，還是新媒體的變化？
5. 大綱：

- (1) 有聲書的定義（與有聲劇的不同）
  - (2) 有聲書的執行（談工作團隊的分工）
  - (3) 為什麼出版社（不）要做有聲書？
6. 本講座開放本系 10 位同學參加，預計 10 月中開始受理報名。

### 三、出版行銷

1. **時間：2021.12.29（三）13:40 - 15:30**
2. 地點：輔仁大學外語學院·德芳外語大樓 FG507 孫志文紀念講堂(5F)
3. **主講：漫遊者文化 行銷企劃統籌駱漢琦女士**
4. **講題：行銷是一種把想像和現實結合的工作**
5. 大綱：
  - (1) 圖書行銷的華麗變身：早期的圖書行銷市場的人工化與現今數位行銷的演變和差異
  - (2) 像八爪章魚般的圖書行銷：圖書行銷包含哪些內容，要做些什麼事
  - (3) 案例分享：圖書行銷只能就書籍本身來進行思考嗎？案例分享中可以看到跳出框框外的一些破格想法以及異業合作案
  - (4) 假如你是一位圖書行銷工作者：分組進行實際操作，從瞭解商品（書）到提案，簡報……
  - (5) 除了愛看書還需要什麼？—許多人以為愛看書就適合從事出版業，但事實是……
6. 課前調查問卷：<https://reurl.cc/2obx8O>
7. 本講座開放本系 10 位同學參加，預計 12 月開始受理報名。